

# 【海洋文創設計產業學士學位學程】課程地圖

## 108 級入學適用

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	學分
校訂共同	國文(3) 英文(2) 博雅(2) 體育(0) 服務學習(0)	國文(3) 英文(2) 博雅(0) 體育(0) 服務學習(0)	進階英文(2) 博雅(4) 體育(0)	博雅(4) 體育(0)	博雅(4)	博雅(2)			必修 28
外語增能				進階英文(2)	第二外語 (一)(2)	第二外語 (二)(2)			必選 4
數位增能	計算機概論 (2)								必修 2
		數位影像處理(2)	多媒體互動 技術與應用 (2)		人機互動與 遊戲設計(2) 3D 創意列印 (2)	數位資料庫 管理(2)			必選 2
海洋文創資源	海洋文化概 論(2)	海洋環境資 源與科技(2)	海洋書寫與 傳說(2) 海洋歷史與 文化資源(2)	海洋人文地 理實察(2)	文化盤點實 務與實習(2)	創意寫作與 文案(2)			必修 14
	博物館與文 創產業(2)	漁村田野調 查與報告(2) 地方文化與 社區營造(2)	中國文明的 精神(2) 臺灣海洋民 俗與信仰(2) 海洋食品食 材開發(2)	世界海洋文 明概論(2) 文字設計與 應用(2) 故宮器用文 物賞析(2) 海洋數位人 文概論(2)	中國工藝與 物質文明(2) 口語表達與 人際溝通(2) 文創專題與 講座(2)	廣告文學與 寫作(2) 海洋詩學與 美學(2) 情境故事與 劇本寫作(2) 海洋文創與 觀光休閒(2) <b>島嶼文化專 題(2)</b>	書法賞析與 創作(2)		必選 10
文創產品設計	基礎設計 (一)(2) 設計素描(2) 色彩學(2)	基礎設計 (二)(2) 設計繪圖(2) 模型製作(2)	<b>立體</b> 電腦繪 圖(一)(2) 設計史(2) 海洋文創商 品設計(2)	<b>立體</b> 電腦繪 圖(二)(2) 服務設計(2)	商品 3D 數位 設計(2)	數位影音與 網頁設計(2) <b>設計思考與 實作(3)</b>	畢業專題 (一)(3)	畢業專題 (二)(3)	必修 35
	設計概論(2) 藝術與美學 (2)	設計表現技 法(2) 識別系統設 計(2) 流行文化與 時尚趨勢(2)	進階模型製 作(2) 設計心理學 (2) 包裝設計(2)	跨媒介藝術 概論(2) 時尚工藝飾 品設計(2)- 工業設計概 論(2)	文創商品計 畫(2) 版畫創作(2) 文創產品設 計實習(2)	動畫設計(2) 海洋教育媒 材設計(2) 數位文創應 用(2)	創意故事與 繪本製作(2) 船舶模型與 製作(2)	設計倫理(2) 產學合作專 案(2) 公共藝術設 計(2) 文創實務實 習(6)	必選 12
文創產業經營	文創產業概 論(2)	文創產業經 濟學(2)	消費者心理 與行為(2)	藝術管理與 <b>展示設計(2)</b>	文創品牌與 行銷實務(3)	文創產業財 務管理(2)			必修 13
	行銷學(2)	應用統計學 (2) 電子商務(2)	廣告媒體與 管理(2)	文創產業與 國際貿易(2)	公共關係與 管理(2) 文創智慧財 產概論(2)	服務管理(2) 文創產業分 析與指導(2) 商事法(2) <b>文創產業經 營實習(2)</b>	創新與創業 管理(2) 海洋休閒產 業管理(2) 海洋觀光與 文化行政(2) 文化政策與 法規(2)	文化產業經 營案例研究 (2) 文創產業人 力資源管理 (2) 文創機構經 營與管理(2)	必選 8

畢業學分數至少 128